

## Ценовая политика компаний

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 

### УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

✓ Введение в курс

✓ Тема 1. Цена как экономическая категория

✓ Тема 2. Маркетинговое ценообразование

✓ Тема 3. Ценовая политика и стратегия фирмы

✓ Тема 4. Анализ цен

✓ Тема 5. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы

✓ Заключение

✓ Итоговая аттестация

### ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

№ ведомости	Дата	100-балльная	5-балльная	Редактирование
020926007 КИМ (on-line) (Открыта) И	14.01.2023	90	Отлично	

Результат меня устраивает

Оценить дисциплину