

Содержание

Введение	3
1. Особенности теории теории коммуникации как самостоятельной научной дисциплины	4
2. Журналистика в современном информационном пространстве	7
Заключение	9
Список использованной литературы.....	10

Введение

В свете изучения процесса коммуникации самым важными представляются модели коммуникации, которые отражают структуру, основные элементы и динамику процесса коммуникации. Большинство из этих моделей были созданы в XX ст. Безусловно, в XXI ст. эти модели остаются актуальными, но следует учитывать и современные условия.

Коммуникация представляется важным и всеобщим условием жизни человека и одним из фундаментальных принципов существования социума. Следовательно, коммуникация является предметом исследовательского интереса в различных научных областях гуманитарного, естественнонаучного и технического направления.

На сегодняшний день, в информационной среде, коммуникативная компетентность личности особенно востребована – это один из приоритетов в системе профессиональной подготовки специалиста. Специальность «Журналистика» характеризуется как профессия, ориентированная на общение, профессия с высокой речевой ответственностью: это значит, что будущий специалист должен хорошо разбираться в главных подходах к пониманию сущности, функций и сфер общения в социуме, а также уметь правильно и успешно вести беседу.

Объектом выступают массовые коммуникации в современном мире.

Предмет: теория коммуникации и журналистика как предмет изучения.

Целью работы заключается в исследовании теории коммуникации и журналистики в современном медиакультурном пространстве.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Особенности теории теории коммуникации как самостоятельной научной дисциплины

Коммуникация является необходимым и всеобщим условием человеческой жизни, одной из фундаментальных основ существования социума, поскольку социум – это не столько группа индивидов, сколько связи и отношения между ними. В значительной степени этим объясняется повышенный интерес к коммуникации со стороны представителей различных научных направлений, в особенности – социологов. История общественной мысли показывает, что философы и социологи, политологи и культурологи, психологи и педагоги, лингвисты и журналисты всегда в той или иной степени обращались к проблемам человеческого общения.

Теория коммуникации – относительно молодая сфера научного знания. Если теория коммуникации является новой академической и научной дисциплиной для российской системы образования, то за рубежом существует определенная традиция ее преподавания. Здесь теория коммуникации сформировалась как самостоятельная научная дисциплина в середине XX ст.

Особый интерес стал к проблемам коммуникации и информации стал наблюдаться во второй пол. XX ст, что было связано с активным развитием кибернетики, математической теории коммуникации и современных электронных систем связи. К началу 1960-х годов только в зарубежной литературе было около сотни определений коммуникации. В 1969 году впервые во Франции Ж. Арси обратил внимание общественности на необходимость признания права человека на коммуникацию.

США является ее местом происхождения.

Главной особенностью теории коммуникации является, с одной стороны, ее междисциплинарный характер, а с другой – ее сильная ориентация на решение практических задач. Это не случайно, поскольку почти одновременно в первые десятилетия XX ст. коммуникативными проблемами начали активно заниматься американские философы: К. С. Пирс, Д. Дьюи, Дж. Дж. Мид; социологи: К. Кули, Г. Блумер и др.; социальные психологи: Д. Б. Уотсон, Дж. Л. Морено и др.¹.

Центральной категорией, которая это объясняет, является понятие «коммуникация». Уже основатели (например, Ч. Кули) разъясняли понятие коммуникации. Под коммуникацией они понимали «механизм, с помощью которого становится возможным существование и развитие человеческих отношений – все символы разума вместе со способами их передачи в пространстве и сохранения во времени. Она включает в себя мимику, жесты, общение, тон голоса, слова, письменность, печать, железные дороги, телеграф, телефон и последние достижения в покорении пространства и времени.

¹ Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации / Д.П. Гавра. – М.: Питер, 2011. – 127 с.

Нет четкой границы между средствами коммуникации и остальным внешним миром. Однако вместе с рождением внешнего мира появляется система стандартных символов, которая предназначена только для передачи мыслей, и с нее начинается традиционное развитие коммуникации»².

Теория коммуникации чаще всего относится к последнему значению коммуникации, т. е. к социальной коммуникации – специфической форме взаимоотношений людей при передаче информации от человека к человеку, осуществляемой с использованием языка и других знаковых систем.

Обращение к проблеме коммуникации множества научных дисциплин – философии, социологии, психологии, политологии, культурологии, лингвистики, экономики и других дисциплин социально-гуманитарного, естественно-научного, а также научно-технического циклов – объясняется тем, что коммуникация – сложное и многогранное явление, которое пронизывает не только общество в любой, даже самой элементарной клеточке социального организма, но которое мы легко находим вне общества как такового, т. е. в природе. Каждая из этих наук изучает коммуникацию под своим собственным углом зрения.

Философия рассматривает коммуникацию как одно из атрибутивных свойств материи, обусловленное материальным единством мира, а значит и взаимозависимостью явлений, а также процессов действительности. Коммуникация может проявляться по-разному на разных уровнях организации материи: от универсальной способности отражения как свойства явлений живой и неживой природы до сложнейшего и многогранного мира общения.

Одним из важных коммуникативных аспектов психологической науки представляется исследование способностей человека познавать мир и преобразовывать свое взаимодействие с ним. В то же время общая психология уделяет особое внимание проблемам, которые непосредственно связаны с теорией коммуникации, как психологическая природа речи и языка, т. е. методы вербального общения, а также разные виды невербального общения и особенности их восприятия, которые вызваны психологическими особенностями человека³.

Социология, исследуя структуру общества и динамику социального развития, уделяет большое внимание проблемам коммуникации, потому как в ее центре внимания находятся проблемы связей и отношений разных социальных субъектов – индивидов, малых и больших социальных групп-классовых, национальных, этнических и других.

Таким образом, теория коммуникации в широком смысле включает в себя все коммуникативные знания, представляющие собой комплекс дисциплин, которые изучают коммуникацию наряду с их главным

² Кули Ч. Общественная организация. //Тексты по истории социологии XIX-XX вв.: Хрестоматия. – М.: Наука, 1994. – с. 379.

³ Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации. Теория и практика. Учебник / М.Б. Жернакова, И.А. Румянцева. – М.: Юрайт, 2014. – 265 с.

предметом. В узком смысле теория коммуникации связана с универсальными механизмами и закономерностями обмена информацией.

2. Журналистика в современном информационном пространстве

Рассматривая понятие журналистика, следует понимать, что это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (продукт журналистской деятельности). Это продукт и неотъемлемая часть человеческой цивилизации, ее содержание и формы деятельности тесно связаны с потребностями определенной социальной системы в определенный исторический период.

Существует шесть основных функций журналистики, а именно:

– коммуникативная - функция общения, налаживания контакта. Журналистика устанавливает контакт с аудиторией, а также социальными институтами;

– непосредственно-организаторская, в котором «наиболее ярко проявляется роль журналистики как “четвертой власти” в социуме;

– идеологическая (социально-ориентирующая), связана со стремлением «оказать серьезное влияние на идеологические основы и ценностные ориентации аудитории, на самосознание людей, их идеалы и устремления, в том числе на мотивацию поведенческих поступков»;

– культурно-образовательная. Журналистике свойственно формировать культурно-поведенческие нормы, этикет и т.д.;

– рекламно-справочная. Связанная с «удовлетворением утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных сегментов аудитории (сад, огород, туризм, коллекционирование, шахматы и т.д.);

– рекреативная (развлечения, снятия напряжения, получения удовольствия)⁴.

Далее следует рассмотреть, как особенности постиндустриального (информационного) социума воздействуют на целевые установки журналистской деятельности.

– переориентация экономики с товарного производства к сервису перемещает информационный сервис, к нему следует относить журналистику в основные сектора экономики. Целевая установка журналистики: управление информационными и коммуникационными секторами рынка.

– Определение интеллектуальных технологий в технологической и производственной областях, а также снижение значимости и фундаментальности материальной собственности в ценностных установках обеспечивает конкурентное преимущество информационной и научной деятельности перед материальным производством. Целью журналистики является участие в разработке и широком использовании интеллектуальных технологий для представления знаний и фактов; роботизация потоков

⁴ Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010.

новостей и первичной аналитической обработки; виртуализация производственных циклов публикации.

– Повышение значимости знаний как основы технологических и социально-политических структур социума создает потребность в государственных институтах, которые обеспечивают трансляцию знаний, т. е. в глобальных информационно-коммуникационных сетях, и в специалистах, которые их обслуживают. Цель журналистики – сместить акцент в сторону научной и образовательной журналистики; журналистика играет роль поставщика инструментальных знаний.

– Смещение смысловых и аксиологических акцентов в системе социальной организации – реорганизация сферы культуры, которая подразумевает императивную ориентацию на приоритеты интеллектуализма, трансформацию этики и морали личности, которая самоопределяется через самосознание как производитель знаний. Цель журналистики – отказаться от однонаправленных методов коммуникации в пользу интерактивных, которые подразумевают, что журналист выполняет функцию навигатора в информационной среде.

Появление доминанты «университет» (образования, науки) как системообразующего социального фактора. Целевая установка журналистики: активное включение журналистики в сферу ответственности социальных образовательных учреждений⁵.

Вместе с тем, негативные стороны влияния информатизации общества на журналистику сегодня вызывают все более оживленные споры среди представителей СМИ, а также государственных структур. Продвижение журналистики на первый план в качестве глобального проводника информации влечет за собой незаменимую заинтересованность государственных служб в ее контроле. И этот контроль усиливается по мере укрепления позиций СМИ в социуме.

Таким образом, журналистика, представляясь основным субъектом социальных коммуникаций, предстает активным участником политических процессов, определяющим характер, направленность и состояние политической сферы общества. Журналистика стала неотъемлемым элементом политических структур, а политическая целесообразность становится определяющей содержание и структуру формируемого ею массового информационного пространства.

⁵ Трубицын Д.В. «Модернизация» и «негативная мобилизация»: конструкты и сущность // Социологические исследования. – 2010. – № 5. – с. 9.

Заключение

Теория коммуникации как наука характеризуется достоверностью и доказательностью знаний. В сравнении с обычным познанием коммуникативных явлений, она предполагает использование специальных средств и методов деятельности. Данные инструменты и методы составляют методологическую основу теории коммуникации.

Теория коммуникации в большей степени формируется различными прикладными областями, где коммуникативное влияние играет решающую роль. Лишь с помощью эффективно проводимой коммуникации в современном обществе проводится все больше и больше мероприятий. Современное общество зависимо от общения. Ни в одном столетии не развивалось столько различных дисциплин, которые связаны с влиянием человека на человека.

Теория коммуникации, безусловно, получит свое развитие в будущем и успех будет зависеть от того, чем больше людей выберут эту область в качестве своей профессии. На сегодняшний день, когда в странах СНГ развивается множество новых направлений прикладной коммуникации, эта наука имеет большие перспективы.

Сегодня журналистика – это мощная сила, и ее значение в нашей жизни постепенно растет. Она выполняет разные функции: познавательную, идеологическую, развлекательную и другие.

В современном обществе, которое не имеет четкой единой идеологической ориентации, изменение социальной метафоры журналистики в целом очень отчетливо видно. Журналистика готова не только уведомлять или поражать воображение, не просто привлекать внимание и к чему-то призывать, она явно стремится приобрести облик мифического всеведущего божества, готового дать ответы и подсказку в любой ситуации (и даже смутно предсказать будущее). Она отказалась от монолога и не уклоняется от прямого общения. Ведя иллюзорный или истинный диалог с аудиторией, журналистика ищет необходимые средства, поскольку только аудитория может стать тем хлебом и вином, которыми она насыщена и за счет которых существует. Информационное пространство, созданное современной журналистикой, уже не воспринимает право аудитории на участие в нем как посягательство на святая святых, а наоборот, всячески подчеркивает и поощряет это участие.

Список использованной литературы

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации / Д.П. Гавра. – М.: Питер, 2011. – 127 с.
2. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации. Теория и практика. Учебник / М.Б. Жернакова, И.А. Румянцева. – М.: Юрайт, 2014. – 265 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010.
4. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – с. 104.
5. Кули Ч. Общественная организация. //Тексты по истории социологии XIX-XX вв.: Хрестоматия. – М.: Наука, 1994. – с. 379.
6. Трубицын Д.В. «Модернизация» и «негативная мобилизация»: конструкты и сущность // Социологические исследования. – 2010. – № 5. – с. 9.